

# 巧虎IP介绍手册



## ★ 集团概要

倍乐生商贸(中国)有限公司由倍乐生控股公司在2007年全资成立。成立的宗旨是为每个成长阶段的儿童提供适合该年龄段的图书、玩具和学习方式。凭借本土权威机构中国中福会出版社倾力合作打造的《乐智小天地》学习系列、以及本公司独特的销售模式,成立以来,我们秉持着一切为了孩子的初衷,为百万亲子家庭提供了快乐学习的体验和感动的同时,为孩子的全面发展以及丰富每个家庭的亲子活动提供了帮助。

孩子们通过《乐智小天地》学习系列商品和好朋友“巧虎”的陪伴下,体验充满乐趣的学习生活,轻松愉快地奠定了良好的素质和学习习惯,使孩子在成长过程中身心都得到均衡的发展。

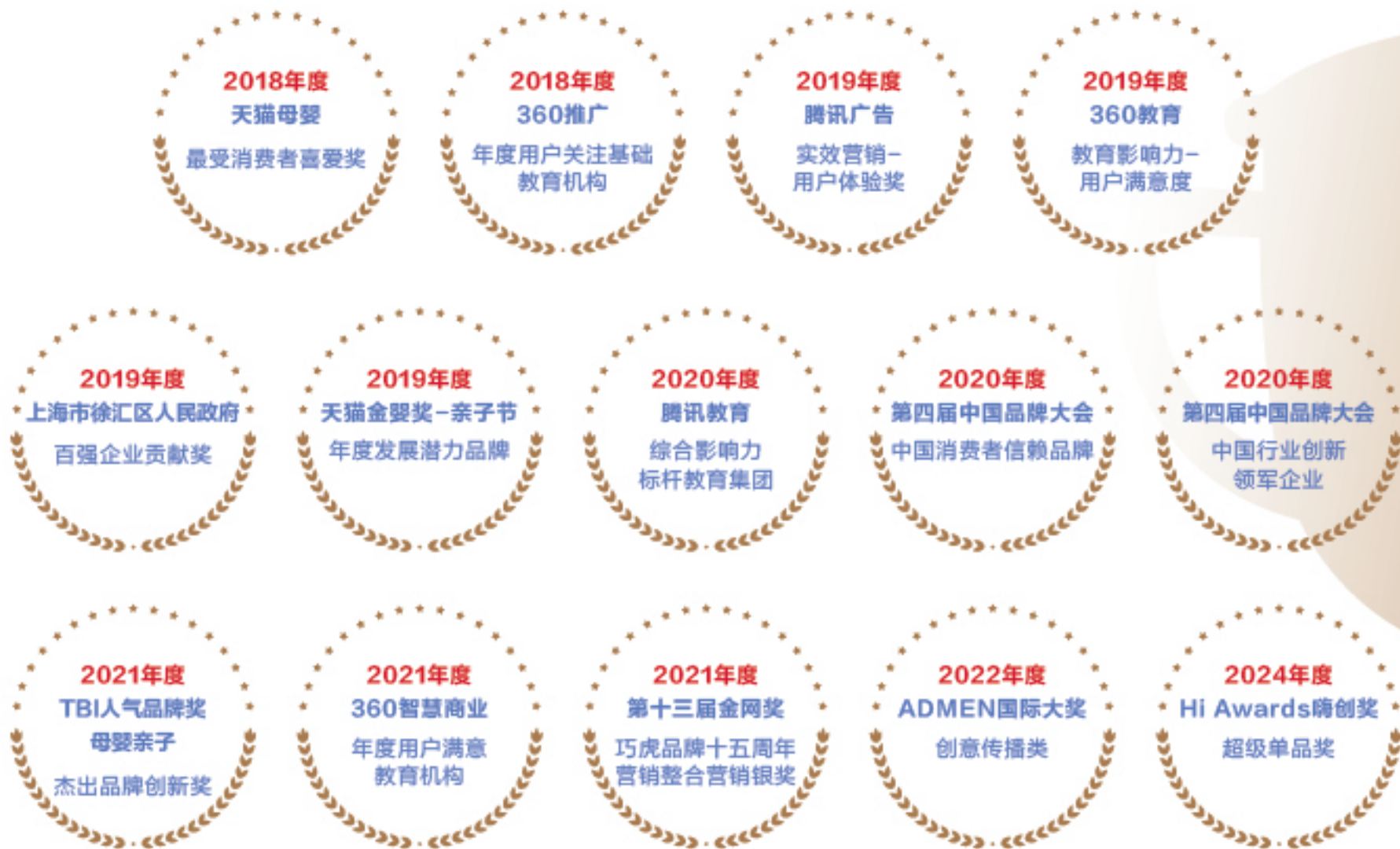
## 倍乐生商贸(中国)有限公司



倍乐生中国总部—上海

代表地址 上海市徐汇区中山西路1602号宏汇国际广场B座5楼  
倍乐生官网 <http://www.benesse.com.cn/>

## ★ 倍乐生中国荣誉



## ★ 《巧虎乐智小天地》——专业家庭早教学习商品

订购会员家庭数累计**600万+**<sup>\*</sup>，主要集中于一、二线城市高净值家庭

每月向我们的订购会员发送对应的适合宝宝年龄的和月龄的商品、我们在确保商品的安全性和功能性的基础上，不断追求开发宝宝的好奇心和激发宝宝的学习兴趣。

巧虎所有商品都通过相关行业的检测基准，商品的材料、尺寸及耐久性都经过精心设计和考量。



# ★ 《巧虎乐智小天地》的三元核心力

根据中国孩子的成长规律制定教学内容，贴龄进阶，多元全面。



## 专业支持 领域研发专家

### 褚君浩

中国科学院院士  
中科院上海技术物理研究所研究员  
华东师范大学教授

### 朱家雄

CRN亚洲儿童研究会双理事长之一  
环太平洋地区学前教育研究会 (PECERA) 会董  
华东师范大学学前教育学系终身教授、博士生导师

### 唐淑

南京师范大学学前教育学系教授  
中国学前教育研究会第五届副理事长  
江苏省陈鹤琴教育思想研究会顾问

### 张燕

北京师范大学教授  
北京师范大学流动儿童教育问题研究中心四环游戏小组创办者  
中国学前教育研究会学前教育事业发展与管理学会理事

### 黄瑾

华东师范大学教育学部学前教育学系教授  
华东师范大学中国婴幼儿教养研究院院长  
中国教育学会学前教育专业委员会理事长

### 张明红

华东师范大学教育学部学前教育学系副教授

### 朱素静

宋庆龄幼儿园园长  
上海宋庆龄早期儿童研究中心理事长  
中国学前教育研究会第九届理事会学前社会教育专委会委员  
中福会学术委员会委员

### 余文

中国福利会国际和平妇幼保健院儿童保健科主任 主任医师

### 梁卫兰

北京大学第一医院儿科 主任医师



## 「巧虎乐智小天地」

多元教育 智在成长每一步

**超过600万\***中国家庭的选择

\*自2006年1月1日起，到2024年6月30止

累计订购巧虎乐智小天地学习系列商品、

乐智小天地Plus系列商品、乐智小天地益智系列的用户，

包括正在订购和曾订购过的，已突破600万

数据来源于信乐生公司内部销售数据统计

# ★ 《巧虎乐智小天地》的营销资源



**巧虎官网**  
巧虎会员的网上俱乐部。



## 巧虎专柜

全国各大巧虎专柜为7月龄~8岁的宝宝提供针对不同年龄段相对应版本的全方位学习的商品内容体验。



## 巧虎官方APP

全新学习型平台，新增四大学习板块——巧虎轻松学、视频乐园、音频馆、育儿加油站。累计使用用户超过277万。



巧虎官方App

让宝宝在玩乐中  
更快乐地成长

立即下载



\*以上数据截止至2024年7月。

## 巧虎官方微信 ——订阅号、服务号

订阅号逾160万，服务号逾182万粉丝。提供用户关心的育儿资源，活动信息，与用户保持亲密的沟通平台。



订阅号



服务号



\*以上数据截止至2024年6月。



## 巧虎电商

客户通过官方天猫、京东、抖音旗舰店直接线上订购。

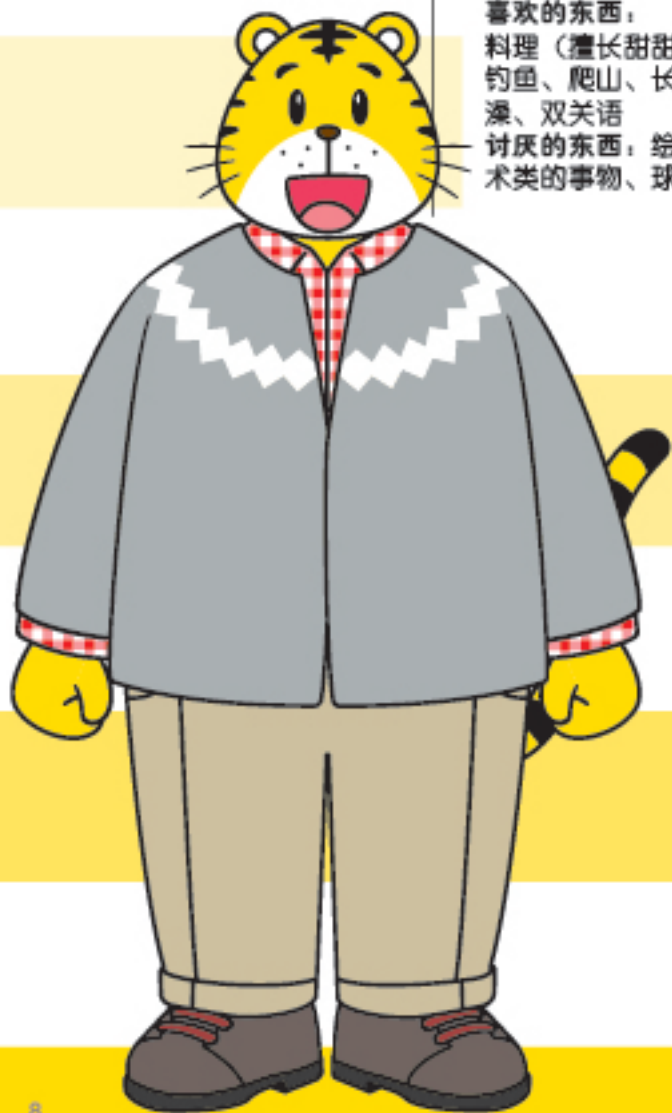


## ★ 巧虎IP家族介绍

巧虎家庭生活，强化家庭成员角色特点，深受小年龄孩子的喜爱

### 爸爸

职业：邮局职员  
生日：8月11日  
喜欢的东西：  
料理（擅长甜甜圈）、  
钓鱼、爬山、长时间泡  
澡、双关语  
讨厌的东西：绘画等艺  
术类的事物、球技



### 巧虎

生日：5月5日  
喜欢的东西：  
草莓、甜甜圈、恐龙、  
探险、昆虫、骑自行车、  
足球、向日葵、蒲公英  
讨厌的东西：  
打雷、鬼  
将来的梦想：  
昆虫博士、足球选手



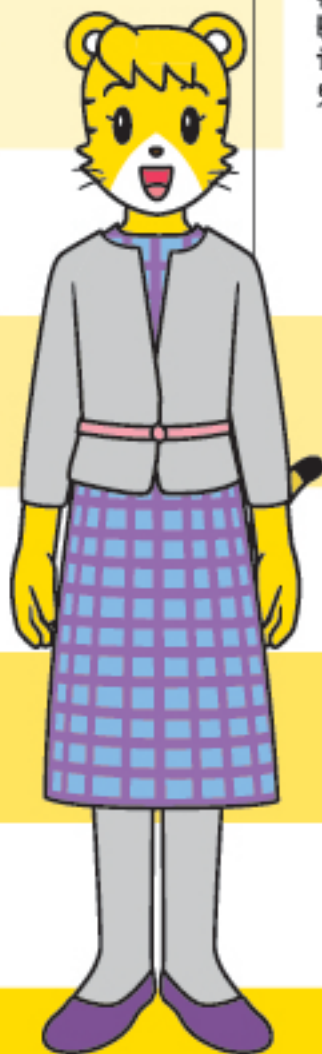
### 小花

生日：4月4日  
喜欢的东西：  
香蕉、草莓、小鱼、  
鱼子、海苔、喜欢  
活动身体、喜欢哥哥  
讨厌的东西：  
孤零零一人



### 妈妈

职业：文字工作者  
生日：3月12日  
喜欢的东西：  
歌曲、电影、读书  
讨厌的东西：爬虫类、  
鬼怪



## 巧虎的社交生活展现小朋友的交友互动，话题更加丰富

### 桃乐比

生日：1月1日

喜欢的东西：

唱歌、照相机、蛋糕、  
炒面、肉丸子、飞机、  
飞翔、棒球、玫瑰、泡澡

讨厌的东西：

青椒、安静的地方、游泳池

将来的梦想：

摄影师、歌手



### 琪琪

生日：10月10日

喜欢的东西：

草莓蛋糕、花  
(特别是大波斯菊)、  
娃娃、画画、跳绳

讨厌的东西：

胡萝卜、蛇、虫

将来的梦想：

公主、护士、开花店



### 妙妙

生日：4月4日

喜欢的东西：

葡萄、赛跑、跳绳、  
爬树、骑自行车

讨厌的东西：

热的东西(怕烫)、

怕冷、水、游泳

将来的梦想：

奥运田径选手、蛋糕师



## ★ 巧虎及合作商品认知度



\*数据来源：2024年巧虎品牌合作定量调查

巧虎是育儿和幼儿教育的品牌象征，是助力父母与孩子交流的好伙伴。通过巧虎，父母和孩子的交流更加地丰富有趣、多元，让每一天的亲子生活都充满欢乐与感动。为全国亲子家庭带来欢乐和感动的每一刻。

### 为了孩子而创设的人物

对孩子 >>

自我的投射，有代入感，同伴/榜样

对家长 >>

引导孩子的帮手，与孩子沟通的桥梁

## ★ 巧虎IP事业领域



依托超高的会员黏性及IP认知度打造  
涵盖视听娱乐、文旅体验、IP商品化

三大触点的巧虎世界让孩子和巧虎建  
立起更亲密的联系



## 视听影音

巧虎系列动画片累计超过**35**亿次的播放量，不仅深受孩子喜爱也获得了无数家长们的认可



2D系列《可爱巧虎岛》动画片



3D系列《巧虎探索奇妙世界》动画片



播放平台

● 电视台—央视少儿·哈哈炫动·金鹰卡通等 ● 视频平台—腾讯·优酷·百视通·芒果TV·爱奇艺

\*数据来源：优酷、腾讯、爱奇艺等播放平台前台页面



## 更多教育类音视频

横跨国学、英语、自然科学等多学科教育类影音内容



国学教育



广播剧



英语儿歌



## 巧虎大电影

在全国院线公映的巧虎大电影系列，为年幼的孩子们提供一个放松、有趣的观影体验，让他们享受第一次去电影院时光。



《巧虎大飞船历险记》



《巧虎魔法岛历险记》



《巧虎奇幻舞台历险记》



## 文旅体验



### 巧虎大型舞台剧

巧虎大型舞台剧自2010年起至今已制作原创剧目**23**个，全国巡演超过**1000**场次，观赏人数超过**100**万人。每年2轮全国巡演，覆盖**20**+个城市。



- 剧目时长：90分钟
- 目标人群：2-8岁亲子家庭
- 演出票价：380元/280元/200元/120元
- 大麦亲子剧评分：9.5
- 巡演城市：20+

平均家庭票价600元，且均为重视孩子成长，培养孩子兴趣的高知、高素养家庭。

\*以上数据来源于大麦网，截止至2024年6月统计的数据

## ★ 皇家加勒比巧虎航线

Royal Caribbean  
INTERNATIONAL  
皇家加勒比国际游轮



在海上传奇中心和巧虎一起玩耍



和巧虎一起早餐



巧虎主题房装饰



儿童成长与家庭度假完美结合，将中国的家庭亲子出行提升至崭新高度，打造奇妙的航海体验。

## ★ 房车生活家-巧虎主题房车

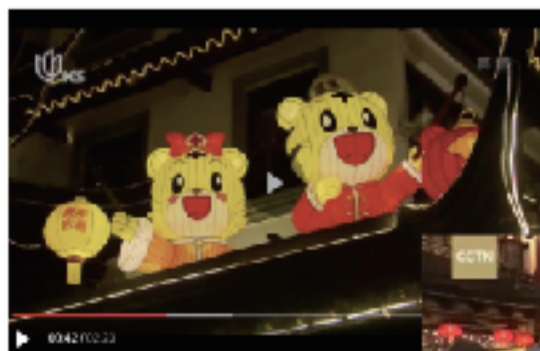
房车生活家



将巧虎IP形象全方位融入房车中，为孩子们打造沉浸式的出游体验。与更多的家庭一起，开启充满温馨、有趣、富有教育意义的旅行。

★ 豫园灯会

连续三年合作**地标城市灯会**，落地新年贺岁灯组，共创**现象级文旅空间**。**权威媒体**专版直发、**自媒体强势热议**新春佳节期间为巧虎IP强力造势！



CGTN



央视新闻

ICS International Channel Shanghai  
上海外语频道



SMG  
上海广播电视台  
上海文广新闻传媒集团  
SHANGHAI MEDIA GROUP





## 珠海长隆海洋王国

与全球知名的海洋主题公园开展合作，巧虎IP故事线串联园区活动，趣味传达海洋科普知识，让游客全方位体验IP魅力。



## 上海南丰城-巧虎冬日见面会

发挥巧虎IDOL属性邀约会员参与冬日欢聚派对，搭建线下互动消费场景，携手授权品牌共同出圈。



## 巧虎商品授权



和不同领域的企业紧密合作，提供各式各样的授权商品和授权服务。支援中国亲子家庭日常的衣、食、住、行，助力孩子的健康成长，也让孩子和巧虎建立起更亲密的联系。  
期待您的加入……



个护



### 舒肤佳沐浴露&洗手液

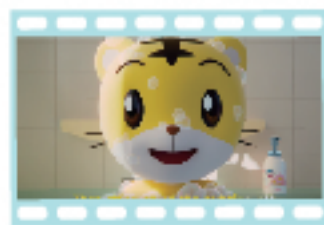
充分联动双方市场资源、帮助宝贝在快乐中培养正确的洗手和洗澡的习惯。



### 会员商品内夹寄品牌方宣传册

通过生动连贯的绘画故事，培养宝贝洗手和洗澡的好习惯。

开发独特的商品，  
支援孩子的成长。



### 巧虎官网宣传

以“普及洗手重要性”为主题，宣传洗手6步曲，让宝贝和细菌说byebye，越洗越欢“洗”！



### 申领试用洗手液

微信上传孩子洗手照片，即可免费体验巧虎洗手液(限量15000份)。





## 个护&保健



### クリニカ 齿力佳

#### 狮王齿力佳牙膏

配合齿力佳品牌高端定位，支援亲子家庭的卫生生活，联合培养良好刷牙习惯。



#### 渠道联合活动

作为贩促支援，在天猫店铺购买指定套装可获得限量刷牙杯。



#### 联合落地页面

以“和巧虎学刷牙”为主题，进行新品上市告知，联合关爱儿童牙齿健康。



#### 会员商品内夹寄品牌方宣传册

以巧虎刷牙插画故事为切入点，结合涂色互动内容，帮助宝贝树立正确的刷牙习惯。



### 中美史克

#### 百多邦创面消毒喷雾剂

以“小小勇士不怕伤”为主题，温和守护宝贝的初成长，培养良好的消毒习惯。



#### 配音故事大赛

在微信小程序上搭载亲子配音活动，共创消毒绘本内容，为新品收获不俗声量。



#### 敢玩探索箱

在京东和药房渠道限量发售定制礼盒，搭配抽奖活动促进销售。



#### 定制动画视频

配合敢玩探索箱上市，定制动画内容，通过巧虎和琪琪的产品使用，传递正确的消毒习惯。



#### 渠道联合礼赠

作为贩促支援，在天猫及线下药房KA渠道购买可获得限量身高贴。



日用

# THERMOS

## 膳魔师保温杯&奶瓶

联动双方线上线下资源，支援快乐喝水，为宝贝带来绚烂美好的喝水时光。



### 联合动画视频

配合新品上市制作喝水动画，通过巧虎萌趣喝水场景，让宝贝爱上喝水。



### 渠道联合活动

以“寻找巧虎”为主题，重叠店铺互相导流。



### 会员商品内夹寄品牌方宣传册

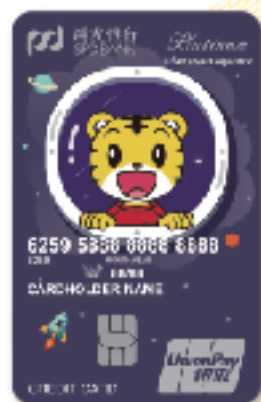


## 金融服务&食品饮料



### 浦发银行联名信用卡

双方配套多重权益注入卡面，  
丰富亲子家庭的生活服务。



### 巧虎礼物

新户首刷礼



### 巧虎权益

持卡用户满足条件即可享受一系列巧虎专属权益。



### 老城隍庙牌联名梨膏系列

清润食补，伴我成长！



### 试用装派发

配合换季，进行线下  
试吃派样。



### 产品随机礼

每罐随机附赠巧虎贴纸，  
以提升孩子对产品的兴趣。



### 官方APP广告

新品上市期间在巧虎APP渠  
道露出开屏广告，促进转化。



### 会员商品内夹寄 品牌方宣传册

秋冬交替，通过换季小百科及  
促销投放，为宝宝健康支招。



# ★ 更多品牌的合作（日本）

 JAPAN AIRLINES

 TOYOTA



丸美屋食品 



キンカンソフトかゆみどめ



\ Let's be friends! /

